





## Antecedentes

En 1992 comenzamos a creer en la comunicación y a conseguir que nuestros clientes creyeran en nosotros.

Hoy un equipo de 14 profesionales con amplia experiencia en gestión, creatividad, producción, diseño, etc., en los ámbitos de la publicidad, marketing, diseño gráfico y editorial, web, stands y organización de eventos y promociones creen que cada día se puede ir un paso por delante de las necesidades y **un paso más allá de las expectativas del cliente.**



## Filosofía

Colaboración e implicación con nuestros clientes: ésa es la clave.

En Hook Comunicación creamos y desarrollamos proyectos de comunicación integrada y multicanal a medida. Combinando diferentes medios, técnicas y soportes, ofrecemos un servicio flexible, eficaz y perfectamente adecuado a las dimensiones y necesidades de diferentes tipologías de clientes. Nuestra capacidad en los campos creativos, de producción y medios nos permiten adaptarnos a cada cliente, elaborando los pasos del proceso que considere necesarios. Podemos desarrollar una campaña partiendo del briefing y acabando en la entrega de los materiales producidos o en la inserción en medios, o limitarnos a los aspectos que requiera cada firma.



## Servicios

- Publicidad
- Marketing directo y promocional
- Catálogos de prestigio y memorias
- Folletos
- Identidad corporativa
- Web
- Displays y PLV
- Ambientación de entornos y señalética
- Multimedia
- Producción cuñas de radio y spots TV
- Stands
- Promociones y eventos
- Fotografía e ilustración



## Referencias

ANDALUCIAN SHOP

ATARI IBÉRICA

AQUÓPOLIS

AVIZOR

AYTO. DE MADRID

CESPA

CONFORTLAND

DORMILÓN

DUNLOP

ENCARTEL 3

EUROECONOMATO

FABER CASTELL-EDDING

FUJITSU SIEMENS

GALLAHER (SILK CUT)

GOMENDIO

GRUPO ADLI

GRUPO BIS BAÑO

GRUPO PASCUAL

GRUPO MUNRECO

GRUPO SUFI

HISPANO FOXFILM

HOTEL TUDANCA

IDM - ARQUIT. MODULAR

IMAX MADRID

INDRA

INTEGRA

KNIGHT FRANK

LEROY MERLIN

LUFTHANSA

NOKIA

PARQUE DE ATRACCIONES

PARQUES REUNIDOS

PARQUESOL

PEFIPRESA

POSTALFREE

PUNTO INMOBILIARIO

PSM

SALAMANCA NORTE

SEIRE PROD. QUÍMICOS

SELWO AVENTURA

SIEMENS MOBILE

SPACIOSOL-MULTIÓPTICAS

TEATRO ESPAÑOL

TEATRO FERNÁN GÓMEZ

TELEFÉRICO DE MADRID

TERRA MÍTICA

THYSSEN KRUPP

TURISMO DE FRANCIA

VALWO

ZOO AQUARIUM

The page features a decorative background. At the top left, there is a rectangular area with a dense, light-colored pattern. The word "Trabajos" is written in red text to the right of this pattern. The rest of the page is white, adorned with several large, thin, grey, abstract line drawings that resemble scribbles or calligraphic loops. A dark blue horizontal bar with rounded ends is positioned in the middle of the page, containing white text. Below this bar, a large red horizontal bar with rounded ends spans the width of the page, containing white text.

## Trabajos

A continuación presentamos algunos ejemplos de trabajos realizados para diversos clientes.

En muchos casos se han desarrollado campañas integrales que englobaban diferentes medios y formatos, de manera que los ejemplos son simplemente una pequeña muestra de los elementos diseñados para cada proyecto.



identidad corporativa

logotipos



identidad corporativa )



logotipos

ProaPlico  
BlaaBlico

TELEFÉRICO  
M A D R I D

Seire

DORMILON

rosalaz

luque & merino  
DECORACION

\*\*\*\*  
HOTEL  
TUDANCA

PLAN

mesa  
antipiratería

W.andalucianshop.com

la rotonda del Soto

identidad corporativa )



propuestas identidad corporativa



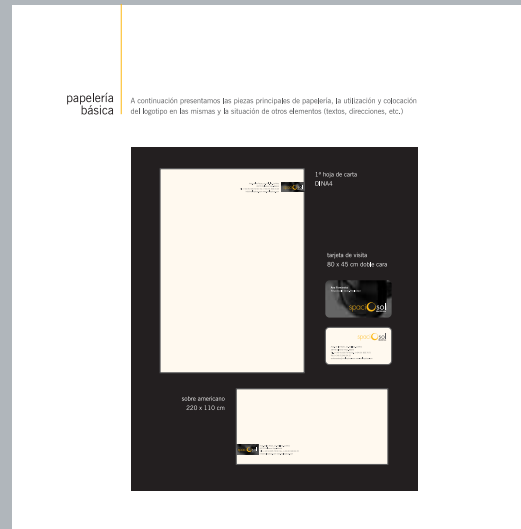
identidad corporativa )

## aplicaciones a papelería





## ejemplo de manual de identidad





publicidad

Terra Mítica / campaña 2005

**TERRA MÍTICA**

**¡NUEVA ATRACCIÓN!**

**VEN GRATIS**  
ENVÍA UN SMS AL  
**5959**  
CON LA PALABRA  
**TERRA**

**BENIDORM** [www.terramiticapark.com](http://www.terramiticapark.com)

VALIDE PARA TODOS LOS MÓVILES  
COSTE DEL SMS: 0,24 € + I.V.A.

**TERRA MÍTICA**

**PARA LOS QUE SABEN DE DIVERSIÓN**

**VEN GRATIS**  
ENVÍA UN SMS AL  
**5959**  
CON LA PALABRA  
**TERRA**

**BENIDORM** [www.terramiticapark.com](http://www.terramiticapark.com)

VALIDE PARA TODOS LOS MÓVILES  
COSTE DEL SMS: 0,24 € + I.V.A.

Terra Mítica / campaña 2006

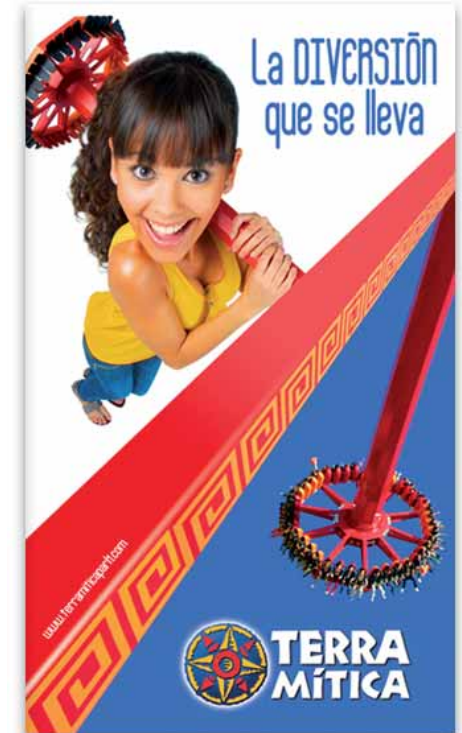


Terra Mítica / campaña 2007





Terra Mítica / campaña 2008



Parque de Atracciones de Madrid / publicidad gráfica



Parque de Atracciones Madrid / campaña 2003

**NADIE COMO TU, NADA COMO EL PARQUE**

Nada como un Parque donde los pequeños lo pasan a lo grande; nada como las mejores atracciones para que los mayores vuelvan a sentirse niños.

Un entorno natural, repleto de espectáculos, animación, restaurantes... y más.

Y además, este año, Parque Oficial del Centenario del Atlético de Madrid. Porque nadie sabe divertirse como tú, nada como el Parque para disfrutar.

**PARQUE DE ATRACCIONES MADRID**

*¡Lo llevas dentro!*

ANEXO REGISTRO DE LA D.A. COMERCIAL MADRID DE 2003. CANTIDAD MÁXIMA DE PRODUCTOS REGISTRADOS: 10 PRODUCTOS. PRODUCTOS REGISTRADOS: 10 PRODUCTOS. PRODUCTOS REGISTRADOS: 10 PRODUCTOS.

**BONO ANUAL 14 PARQUES REUNIDOS: DISFRUTA DE NUESTROS 13 PARQUES POR SOLO 65€** [www.parquedeatracciones.com](http://www.parquedeatracciones.com)

**NADIE COMO TU, NADA COMO EL PARQUE**

Nada como un Parque donde los pequeños lo pasan a lo grande; nada como las mejores atracciones para que los mayores vuelvan a sentirse niños.

Un entorno natural, repleto de espectáculos, animación, restaurantes... y más.

Y además, este año, Parque Oficial del Centenario del Atlético de Madrid. Porque nadie sabe divertirse como tú, nada como el Parque para disfrutar.

**PARQUE DE ATRACCIONES MADRID**

*¡Lo llevas dentro!*

ANEXO REGISTRO DE LA D.A. COMERCIAL MADRID DE 2003. CANTIDAD MÁXIMA DE PRODUCTOS REGISTRADOS: 10 PRODUCTOS. PRODUCTOS REGISTRADOS: 10 PRODUCTOS. PRODUCTOS REGISTRADOS: 10 PRODUCTOS.

**BONO ANUAL 14 PARQUES REUNIDOS: DISFRUTA DE NUESTROS 13 PARQUES POR SOLO 65€** [www.parquedeatracciones.com](http://www.parquedeatracciones.com)

**NADIE COMO TU, NADA COMO EL PARQUE**

Todo un Parque para ellos. El Parque es el que realmente se divierten, es el que pasan sus mejores momentos, están muy cerca de ti.

Con una zona dedicada y creada especialmente para ellos: la Zona Infantil. Cuando sus ojos descubren felicidad... que lo que más te encantará será volver a casa.

**PARQUE DE ATRACCIONES MADRID**

*¡Lo llevas dentro!*

ANEXO REGISTRO DE LA D.A. COMERCIAL MADRID DE 2003. CANTIDAD MÁXIMA DE PRODUCTOS REGISTRADOS: 10 PRODUCTOS. PRODUCTOS REGISTRADOS: 10 PRODUCTOS. PRODUCTOS REGISTRADOS: 10 PRODUCTOS.

**BONO ANUAL 14 PARQUES REUNIDOS: DISFRUTA DE NUESTROS 13 PARQUES POR SOLO 65€** [www.parquedeatracciones.com](http://www.parquedeatracciones.com)



Parque de Atracciones de Madrid / formatos especiales



Zoo de Madrid / publicidad gráfica



**Zoo de la Casa de Campo de Madrid**

Ahora, en Madrid, podrás disfrutar del más emocionante viaje submarino.

Acércate a descubrir el nuevo Aquarium del Zoo de la Casa de Campo de Madrid.

# mil raZOOnes para venir

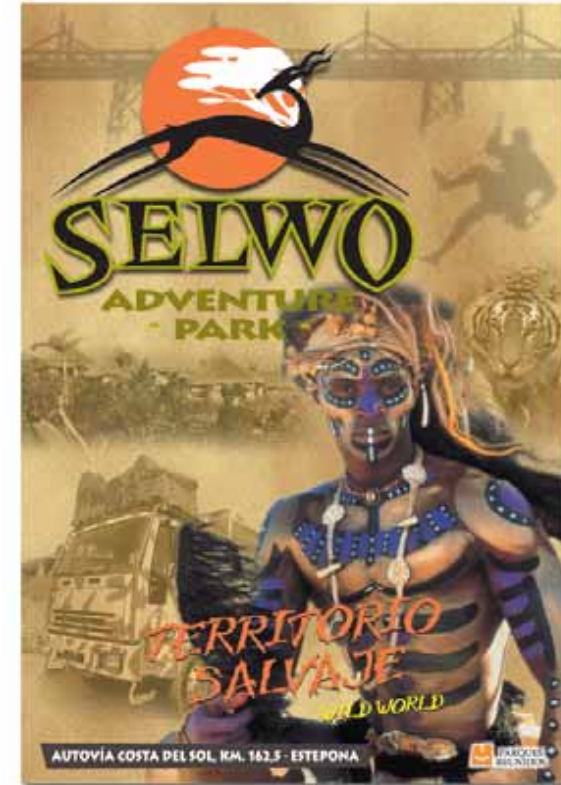
ABIERTO TODOS LOS DÍAS DE 10 A 21 HORAS.  
APARCAMIENTOS GRATUITO. METRO BATÁN. AUTOBUS 33.  
FESTIVOS LINEAS ESPECIALES DESDE: BATÁN, ESTRECHO, VALLECAS Y VENTAS.  
RESTAURANTE, BURGER, BARCA, AUTOTIEN, DELFINARIO, BANDA DE CHU-LIN. ...

**ZOO**  
CASA DE CAMPO

Aquopolis / publicidad gráfica



Selwo Aventura / publicidad gráfica



publicidad )

IMAX / publicidad gráfica



publicidad )





BathStyle / publicidad gráfica

bathStyle

pon tu baño de moda

hidromasaje • bañeros • sanitarios • inodoros • grifos • accesorios • muebles baño • líneas de seguridad • accesorios

Autovía A-3 salida 345-B (puerto de servicio) Frente a C.C. Barrios

bathStyle

pon tu baño de moda

hidromasaje • bañeros • sanitarios • inodoros • grifos • accesorios • muebles baño • líneas de seguridad • accesorios

Autovía A-3 salida 345-B (puerto de servicio) Frente a C.C. Barrios

bathStyle

pon tu baño de moda

hidromasaje • bañeros • sanitarios • inodoros • grifos • accesorios • muebles baño • líneas de seguridad • accesorios

Autovía A-3 salida 345-B (puerto de servicio) Frente a C.C. Barrios

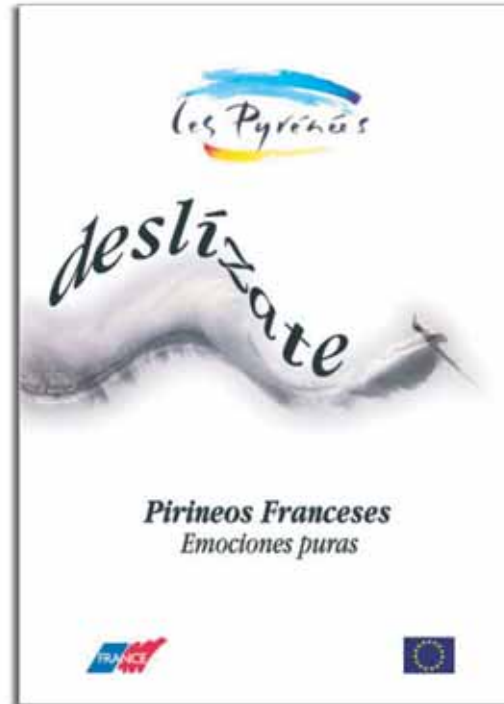
bathStyle

pon tu baño de moda

hidromasaje • bañeros • sanitarios • inodoros • grifos • accesorios • muebles baño • líneas de seguridad • accesorios

Autovía A-3 salida 345-B (puerto de servicio) Frente a C.C. Barrios

Turismo de Francia / publicidad gráfica



Conservamos intactas nuestras ilusiones



Conservamos intactas nuestras ilusiones

Parquesol Inmobiliaria

Un proyecto, una realidad.

y seguimos creciendo

Un proyecto, una realidad.

Un proyecto, una realidad.

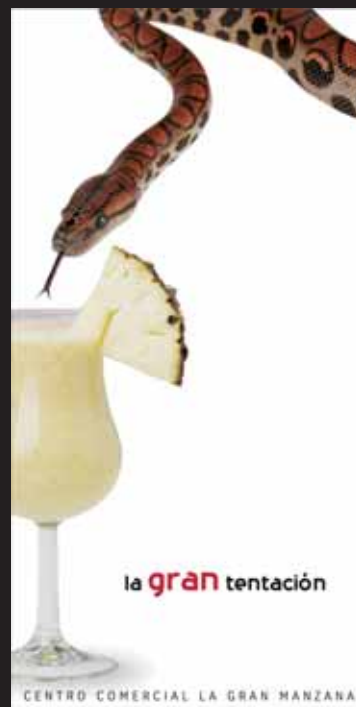
Nuevos tiempos. Grandes proyectos



Parquesol Inmobiliaria

Un proyecto, una realidad.

C.C. La Gran Manzana / propuesta publicidad



**salir.es** y desconectar

todo lo que necesitas para salir



[www.salir/elpirata.es](http://www.salir/elpirata.es)

**salir.es** y tus mejores galas

todo lo que necesitas para salir



[www.salir/elpirata.es](http://www.salir/elpirata.es)



**El sueño de todo anunciante: meterse en el bolsillo de su cliente**

Más de 3.000 millones, 200.000.000 de postales repartidas, más de 400 clientes y artistas, 5.000 espacios en 35 ciudades... más de 1.848.000\* bolsillos están esperando tu mensaje.

\*Vista [www.postalfree.com](http://www.postalfree.com) y podrás conocer nuestros circuitos, hacer tus presupuestos y planificar tus campañas directamente.

Para más información [info@postalfree.com](mailto:info@postalfree.com) o llama al 902 19 80 56 y pregunta por Salvador García.

**Postalfree**  
[www.postalfree.com](http://www.postalfree.com)



Inmobiliaria Promora / propuesta publicidad



Casas Únicas desde 1975

Disfrutar un detalle, saborear la vida



La Moraleja 91 650 42 42



Casas Únicas desde 1975

Tan singular como quieras ser



Lofta-Inversiones 91 625 01 92



Casas Únicas desde 1975

Tu espacio. Tu entorno



Las Tablas 91 850 42 42



Casas Únicas desde 1975

Espacios que esperan ser vividos



Las Tablas 91 700 33 33  
La Moraleja 91 650 42 42  
Lofta-Inversiones 91 625 01 92

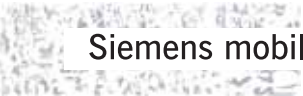


marketing

Nokia / plv y folleto








Siemens mobile / marketing directo



A ciertos especímenes es mejor verlos en vivo...



SIEMENS mobile

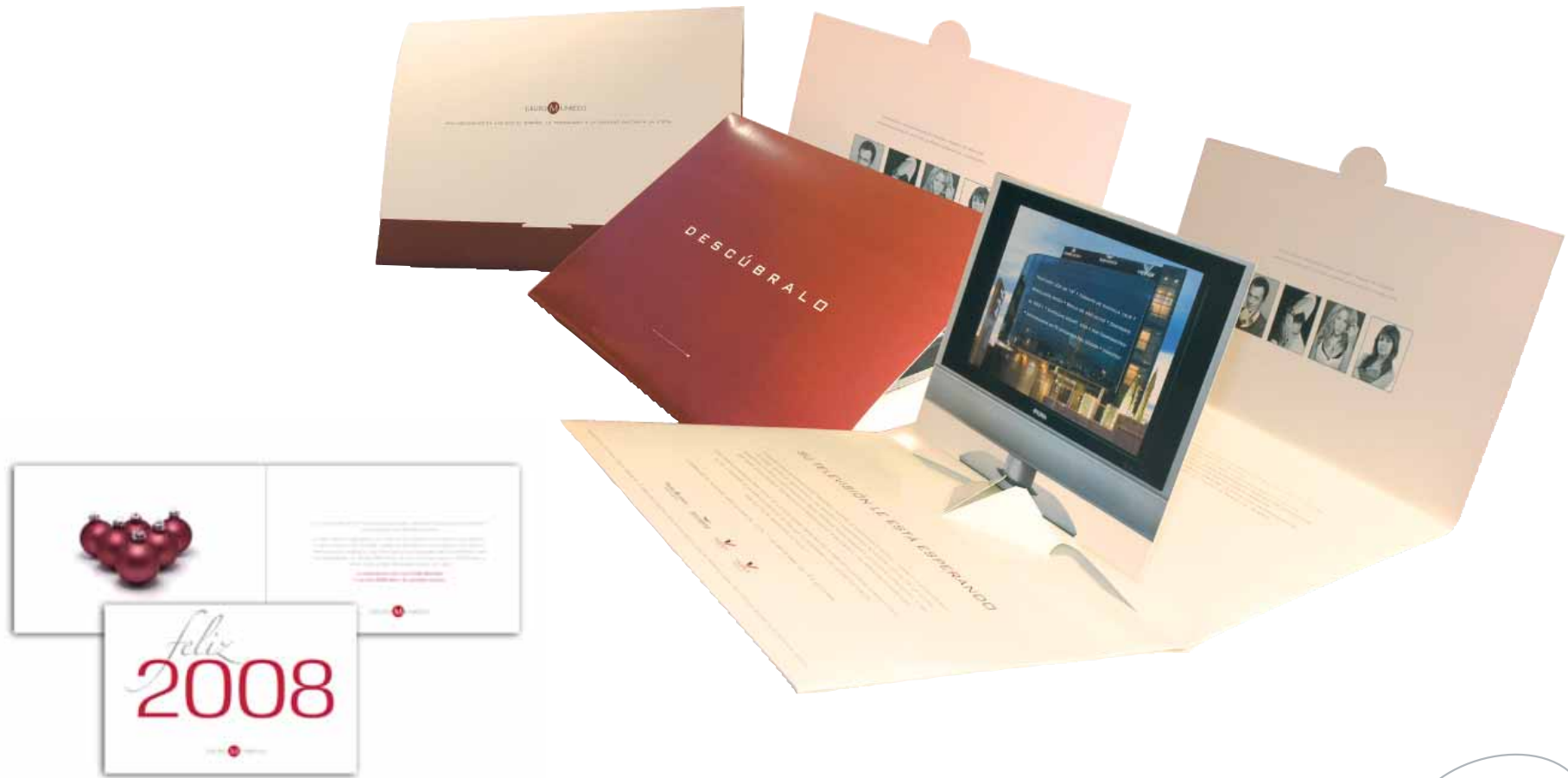
Premio revista Estrategias a la mejor campaña de marketing directo (marzo 05)





Parques Reunidos / carpeta comercial





**BIS Baño / marketing directo**



Atari / lanzamiento de juego



Dormilón / campaña de motivación comerciales



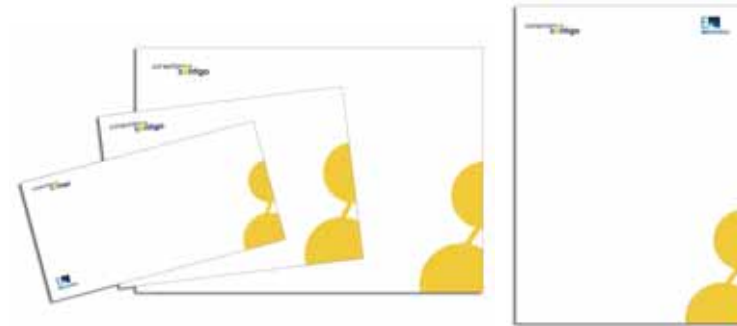


# Mercedes Benz - PSM / campaña motivación comerciales





# Endesa - PSM / campaña motivación empleados



**conectamos contigo**

Puedes ser parte de un gran equipo. Por eso buscamos personas con ganas de aprender, con la dedicación, con el trabajo bien hecho... y con las ganas de llegar más lejos.

**equipo**

Conectamos Contigo es un Programa pensado para ti para que seas imprescindible en el equipo a lo largo de toda tu carrera. Porque así lo mereces: por tu dedicación y tu pasión por el trabajo bien hecho.

**conectamos con tu éxito**

Seleccionamos que personas se unen al equipo de la empresa, de la manera correcta y en el momento adecuado. Así, con tu talento y tus ganas de aprender, podrás alcanzar tus metas. Con una formación, un Plan de Desarrollo Personal y un programa de coaching que te ayude a alcanzar tus metas.

Algunos de los puntos que deberás cumplir son: ser proactivo, ser capaz de trabajar en equipo y ser capaz de trabajar en equipo.

El Plan de Desarrollo Personal es un programa que te ayudará a alcanzar tus metas. Con una formación, un Plan de Desarrollo Personal y un programa de coaching que te ayude a alcanzar tus metas.

**¿Estás preparado?**

Algunos de los puntos que deberás cumplir son: ser proactivo, ser capaz de trabajar en equipo y ser capaz de trabajar en equipo.

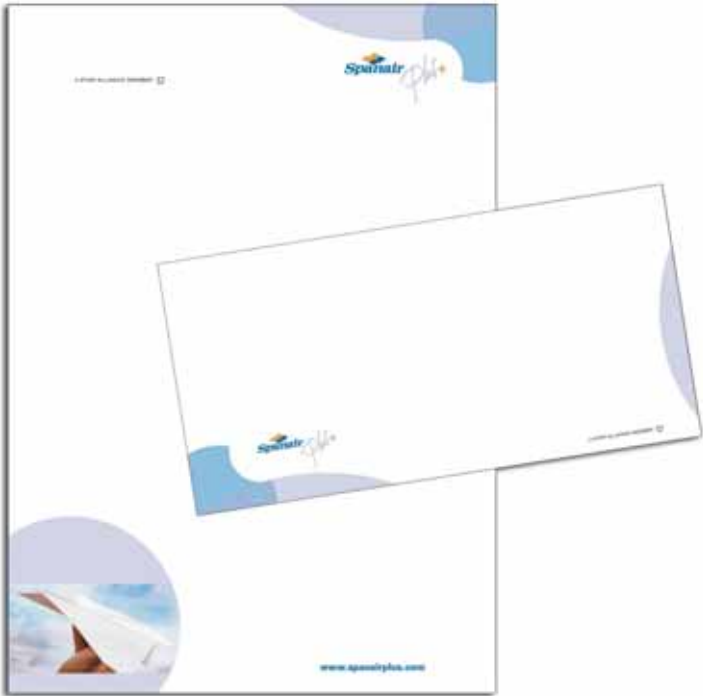
**conectamos contigo**







# Spanair - PSM / piezas programa frequent flyer





# LeasePlan - PSM / campaña motivación comerciales



**PLAN** **LeasePlan**

### Información de Contrato Plan L de LeasePlan

Devolva este impreso una vez cumplimentado en:  
**CENTRO DE ADMINISTRACIÓN DE CAMPAÑA**  
FOLIO 574-02 AR

Nombre Comercial: \_\_\_\_\_  
Nombre Tarifa: \_\_\_\_\_  
Marca: \_\_\_\_\_  
Código Participante: \_\_\_\_\_  
Nombre Participante: \_\_\_\_\_  
Apellido 1: \_\_\_\_\_  
Apellido 2: \_\_\_\_\_

**DATOS CONTRATO DE RENTING LEASEPLAN**

Marca/Modelo/Versión: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
Fecha Matriculación: \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_  
Matrícula: \_\_\_\_\_  
Fecha: \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_  
Forma Pago: \_\_\_\_\_

Este contrato está compuesto por el Programa, el propio contrato de arrendamiento y el contrato de seguro.  
El presente documento es un contrato de adhesión y el cliente debe leer detenidamente el presente documento y el contrato de arrendamiento antes de firmar. En caso de no entender el contenido de alguno de los apartados, dirigirse al Centro de Atención al Cliente de LEASEPLAN. S.A. o al teléfono de atención al cliente: 91 574 02 AR.







diseño gráfico

Terra Mítica 07 / folletos



Parques Reunidos / memoria y piezas diversas





Zoo de Madrid / folleto de prestigio



# Spaciosol-Multiópticas





# Ayuntamiento de Madrid





Comunidad de Madrid / folleto Museos



diseño gráfico )



FICHA ARTÍSTICA Y TÉCNICA

**FICHA ARTÍSTICA**

**Intérpretes:**  
Mariposa de Manuel Blanca Pozillo  
Estimote de Manuel José Escandell  
Estimote de Manolo Chaves Lora

**Actores:** Erika Lora  
Tosca Pardo

**Dirección:** Álvaro García Manzano  
**Música original:** Álvaro García Manzano  
**Integración por ordenador:** Susana González Rodríguez de M.  
**Diseño de escenografía:** José Antonio Rodríguez  
**Ayda:** Álvaro García Manzano  
**Escenografía:** Susana González Rodríguez de M.  
**Escenografía:** Susana González Rodríguez de M.  
**Escenografía:** Susana González Rodríguez de M.

**FICHA TÉCNICA**

**Producción ejecutiva:** Sofía Elena Wenzel  
**Asesoría de producción:** Alicia Lora

**Escenografía:** Susana González Rodríguez de M.  
**Escenografía:** Susana González Rodríguez de M.  
**Escenografía:** Susana González Rodríguez de M.  
**Escenografía:** Susana González Rodríguez de M.  
**Escenografía:** Susana González Rodríguez de M.

El Centro Cultural de la Villa desea expresar su agradecimiento y todas las gracias y felicitaciones que han hecho posible la realización de esta producción.

Ayto. Madrid- Centro Cultural de la Villa / Teatro Español / material diverso





Bis baño-Diviban / catálogos de producto





Proaplico / folleto





Punto inmobiliario / piezas diversas





# Parquesol inmobiliaria / catálogo de prestigio



Lufthansa / folletos

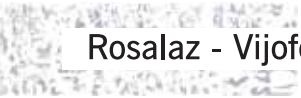


Atari / revistas novedades juegos



Postalfree / folleto tarifa





Rosalaz - Vijofe / catálogos de muebles



Dormilón / catálogo productos para hotel

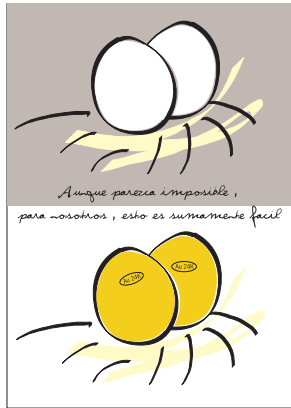


Hotel Tudanca / folletos



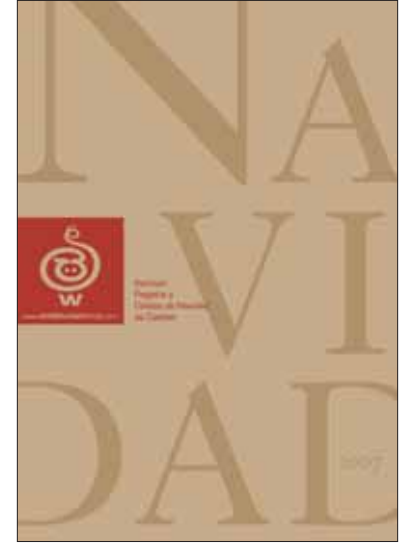


Aurygem joyeria / piezas diversas

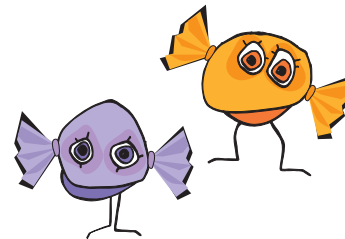
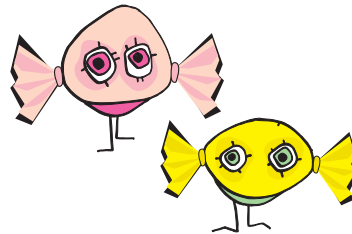




# Andalucianshop / catálogo y packaging



Miguelañez / piezas diversas





varios

Stands



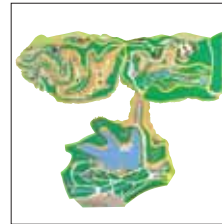
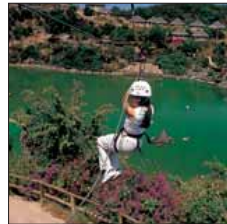
Páginas web



Confortland / lonas decoración exposición

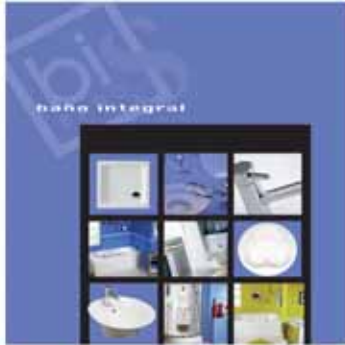


Selwo Aventura / material diverso para ambientacion del parque





Bis baño / cartelería





carteles agencia inmobiliaria



Segunda mano

ponte en nuestras manos



Inversiones

un futuro en tus manos



Arrendamientos

siempre a mano



Obra Nueva

una filosofía: manos a la obra



estarás en buenas manos

GRUPO  
SalamancaNorte



varios )



bathStyle / material diverso ambientación de espacios



varios )



Ayto. Madrid- Centro Cultural de la Villa / Teatro Español / material diverso exteriores



Spaciosol-Multiópticas / material PLV



# Spaciosol-Multiópticas / decoración de tiendas





# Diseño multimedia



(HOOK comunicación]

Marqués de Monteagudo, 22  
Portal dcha. 1ª. 28028 MADRID  
Tel.: 91 726 27 04 [www.hook.es](http://www.hook.es)